

「MIYAZAKI FOOD AWARD 2022」

実施概要

宮崎県では、フードビジネスに取り組む事業者等を対象とした人材育成プログラム「ひなたMBA（フードビジネス部門）」を実施しており、この取組の一つとして、「MIYAZAKI FOOD AWARD 2022」を開催いたします。

「MIYAZAKI FOOD AWARD(みやざきフードアワード)」は、本県の優れた農畜水産物を活用して開発された新商品を審査・表彰し、販路開拓につなげていくことで、フードビジネスの更なる振興を図ることを目的として開催するものです。

昨年度は、89商品(60事業者)の応募の中から30商品(30事業者)が最終審査に進み、最優秀賞1商品、審査員賞10商品が表彰されました。

チャレンジ精神を持って開発された新商品のPRの場とするとともに、表彰された商品については、協議の上、審査員の販路を通じた販売の可能性があります。

皆さまからの応募を心よりお待ちしております。

1. 開催概要について

(1) 主催

宮崎県

(2) 応募要件

次の要件を全て満たす商品であること。

- ① 宮崎県内の事業者又は団体（法人の場合は県内に本店があること。個人事業主の場合は県内に主たる事業所があること）によって企画又は加工・製造された商品であること。
- ② 令和3年4月1日以降に開発・改良された商品（すでに販売されている商品を含む。）であること。
- ③ 宮崎県産の食材を用いた商品であること。

【具体例】

水産練り製品、肉加工品、乳加工品、野菜・果実加工品、油脂食品、嗜好食品、調味料、菓子類、冷凍食品、レトルト食品、缶詰食品、びん詰め食品、インスタント食品、飲料（アルコール含む）

- ④ 一般消費者を対象として販売する商品であること。
- ⑤ 食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法令に違反しない商品であること。
- ⑥ 生産物賠償責任保険（PL保険）に加入していること。

- ※ 1事業者・団体につき、3商品まで応募可能とする。
- ※ 開発中及び改良中の商品でも応募可能とする。ただし、原則として、最終審査会までに完成させること（商品販売開始時までにはPL保険に加入すること。）。
- ※ 商品を企画又は加工・製造した宮崎県内の事業者又は団体が応募すること。
- ※ パッケージデザイン・容器・容量等の変更のみの商品については改良と認められない場合がありますので予めご了承ください。

(3) 応募費用

無料

(4) 募集期間

令和3年12月3日（金）から令和4年1月3日（月）まで

(5) 応募方法

次のいずれかの方法により応募してください。

なお、複数の商品を応募する場合は、必ず1商品ごとに応募用紙を作成してください。

① メール

公式ホームページ（www.miyazaki-foodaward.com）より「応募用紙」をダウンロードし、必要事項を記入の上、本実施概要の6.問合せ先に記載する「ひなたMBA（フードビジネス部門）事務局」宛にメールにてお送りください。
なお、令和4年1月3日（月）までにお送りください。

② 郵送

公式ホームページ（www.miyazaki-foodaward.com）より「応募用紙」をダウンロードし、必要事項を記入の上、本実施概要の6.問合せ先に記載する「ひなたMBA（フードビジネス部門）事務局」宛てに郵送にてお送りください。
なお、令和4年1月3日（月）必着です。

(6) 実施スケジュール

令和3年12月3日（金） から 令和4年1月3日（月）	募集期間
令和4年1月上旬 から 令和4年1月中旬	一次審査期間 ※ 最終審査に進む25商品（最大）を選定
令和4年1月24日（月）	最終審査会 ※ 最優秀賞1商品、審査員賞16商品（最大）を選定
令和4年2月上旬～	最終審査会に臨んだ全応募商品への審査結果のフィードバック

2. 審査について

審査は、一次審査と最終審査の2段階で実施。

(1) 一次審査（書面審査）

① 審査概要

一次審査員が、全ての応募商品について書面で審査を行い、最終審査に進む商品（最大25商品）を選定する。

② 審査基準

商品の基礎的要素及び需要的要素の評価項目に基づいて、総合的に審査する。

基礎的要素	需要的要素
<ul style="list-style-type: none">宮崎県内の事業者又は団体によって企画又は加工・製造されたか令和3年4月1日以降に開発・改良されたか(※1)宮崎県産の食材を使用しているか一般消費者を対象に販売する商品か食品表示法等の関係法令に違反していないか生産物賠償責任保険（PL保険）に加入しているか など	<ul style="list-style-type: none">宮崎らしさはあるか(※2)商品コンセプトが伝わるかパッケージデザインは魅力的か価格設定は妥当か商品ネーミングは惹かれるか利用シーンが想定できるか市場性はあるか など

※1 パッケージデザイン・容器・容量等の変更のみの商品については改良と認められない場合がありますので予めご了承ください。

※2 例えば、宮崎県産食材を主原料としているか、宮崎県内で主に加工・製造しているか等から判断します。

③ 審査員

ひなた MBA(フードビジネス部門)講師及び関連機関・団体・企業の有識者

④ 審査結果通知

審査結果については、1月上旬を目処にメールもしくは電話にて通知する。なお、最終審査に進む場合については、別途、最終審査に関する個別説明会を以下の二日間で開催するため、どちらかに必ず参加すること。

個別説明会予定日：令和4年1月13日(木)もしくは14日(金)のうち約40分程度

なお、一次審査の結果に関する問い合わせは一切受け付けないものとする。

(2) 最終審査

① 審査概要

最終審査員が、商品の試食及び事業者によるプレゼンテーションにより審査を行う。

<最優秀賞>

- ・ 最終審査員の合計点数が最も高い商品を「最優秀賞」として表彰する。

<審査員賞>

- ・ 最終審査員が、今後自社で取り扱いたい商品として選定した商品（最終審査員1名につき最大2商品まで）について、「審査員賞」として表彰する。

② 審査基準

最終審査員が、以下の評価項目について新規性や販売可能性等の観点から総合的に審査する。

評価項目
商品コンセプトやストーリー、パッケージデザイン、価格、味、量目、商品ネーミング、利用シーン、独自性 など

③ 最終審査員

- ・ 宮崎空港ビル株式会社
- ・ 株式会社ラディッシュ
- ・ 株式会社ハットリー
- ・ 株式会社京阪百貨店
- ・ Smile Circle 株式会社
- ・ 株式会社 SL Creations
- ・ 株式会社食文化
- ・ 全日空商事株式会社

3. 最終審査会について

(1) 開催日

令和4年1月24日（月）

(2) 会場

宮崎観光ホテル 東館3階 翠耀の間

(3) プログラム

詳細が決まり次第、公表いたします。

4. 応募に際しての留意事項について

(1) 個人情報の取扱について

応募時に提出・通知いただいた個人情報については、事務局が本事業の実施に必要な範囲において管理・利用すること。

(2) 最終審査会への参加等について

一次審査（書面審査）を通過した事業者・団体は、最終審査会に参加するとともに、応募商品のサンプル提供（試食用・展示用）に協力すること。また、原則として、最終審査会の開始から終了まで、全体を通して参加すること。

なお、最終審査会への参加、展示等において必要となる交通費・輸送費等の費用は全て応募者が負担すること。

(3) 著作物の提供について

企業のロゴデータや応募商品の画像等の著作物を提供すること。提供いただく著作物は、本事業のホームページや本事業を取り上げる各種メディア等での情報発信に掲載できるものとする。

5. 最終審査商品・受賞商品の取扱について

最終審査に進んだ商品については、本事業のホームページや広報資料・番組等で紹介します。受賞商品については、受賞マークの使用を認める他、協議の上、審査員の販路を通じた販売の可能性があります。

6. 問合せ先

ひなた M B A(フードビジネス部門) 事務局

住所：〒880-0012 宮崎県宮崎市末広 2-1-6

TEL：080-8096-3183 FAX：0985-68-3101

E-mail：info@miyazaki-fba.com

受付時間：平日 9 時～18 時（年末年始（12/29～1/3）を除く。）